

11 A 13 DE AGOSTO

11/08 (QUARTA)

HORÁRIO	CONVIDADOS	TEMA
10H	Luis Felipe Avellar, Presidente da Operação Sul (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Uruguai, Paraguai) da Coca-Cola Debatedores: Débora Mattos + Paulo Solmucci + Cristiano Melles	O mercado pós-pandemia
11H	Terry Erdle, COO da NRA Debatedor: Marco Amatti	O futuro da alimentação fora do lar
13H	Edrey Momo, Empresário (Pizzeria 1900) Debatedores: Victor Bicca + Georges Schnyder	Como se relacionar com as diversas esferas de governo
14H	Leo Paixão, chef Debatedor: Georges Schnyder	Salto olímpico: como o chef Leo Paixão repensou as operações, bombou nas redes e superou a pandemia com medalha de ouro
15H	Bruno Dalcolmo, secretário (Ministério do Trabalho) Debatedores: Rodrigo Vervolet + José Eduardo Camargo	Melhorando as regras trabalhistas
16 H	Gregorio Gutierrez, CEO (Diageo) Debatedor: Jaime Recena	Atrás do balcão: os desafios dos bares para se restabelecer
17H	Tulio Oliveira, CEO (Mercado Pago) + Renato Meirelles (Instituto Locomotiva) Debatedor: Paulo Solmucci	Como (re)encontrar seu cliente
18h	Michael Oliveira (Fundação McArthur) + Renan Vargas (Trashin) + Cesar Costa (Restaurante Corrutela) Debatedora: Luiza Campos	Economia Circular: oportunidades e desafios para bares e restaurantes
19H	Marcelo de Sá + Diego Gomes (Grupo Petrópolis) Debatedor: José Eduardo Camargo	Mercado cervejeiro e tendências: o lúpulo vem forte
20H	Bruno Quick, Diretor Técnico (Sebrae) Debatedor: Max Fonseca	Caminhos e soluções para quem é MEI

11 A 13 DE AGOSTO

12/08 (QUINTA)

HORÁRIO	CONVIDADOS	TEMA
10H	Roberto Campos Neto, Presidente (Banco Central) Debatedores: Paulo Solmucci + Vinicius Carrasco	Agenda BC#: impactos na competitividade dos pequenos negócios
11H	Alvaro Garcia, CMO (Mondelez) Debatedor: Matheus Mason	Como renovar a sua marca para os novos tempos
13H	Cristiane Foja (Abrabe), Carlos Lima (Ibrac), José Eduardo Cidade (Abbd), Deunir Argenta (Uvibra), Raquel Salgado (Abba) Debatedor: Jaime Recena	Bebidas alcoólicas ilegais: um desafio multissetorial
14H	Abilio Secarechio Jr, diretor comercial (Ambev) Debatedor: Flavio Sarahyba	Cliente no foco: a jornada de atendimento da Ambev na era digital
15H	Ricardo Bomeny, CEO (BFFC) Debatedores: Fernando Dias + Reynaldo Barros + João Adas	Desenhando o futuro do setor AFL
16H	Marcos Livi, Chef Debatedor: Georges Schnyder	Como planejar um negócio de sucesso
17H	Simone Galante, CEO (Galunion) + Tom Leite, CEO (Grupo Trigo)	O gosto do cliente está mudando? Como será o cardápio do futuro
18H	Alysson Müller, Chef Debatedor: Georges Schnyder	“Eu me reergui do chão: como fui atingido pelo ciclone Bomba, reconstruí a casa e lancei novos negócios”
19H	Kátia Barbosa - Chef (Aconchego Carioca) Debatedor: Georges Schnyder	Cortar, enxugar, reorganizar: como planejar novos voos a partir de uma base sólida
20H	Miguel Lamberti, Executive Vice President + Claudio Pastor, Managing Director (Rational) Debatedor: Leo Henry	Como planejar uma cozinha profissional para ser mais eficiente e produtiva

11 A 13 DE AGOSTO

13/08 (SEXTA)

HORÁRIO	CONVIDADOS	TEMA
10H	Fabricio Bloisi, CEO (iFood) Debatedores: Paulo Solmucci + Thiago Falcão	A retomada pelo digital: delivery, pra levar e os novos hábitos do consumidor
11H	Giles Coccoli, COO (Endered Americas) Debatedor: Luiz Alberto Brenner	A criatividade como fundamento dos negócios
13H	Carolina Oda (Joaquina) + Chris Beltrão (Bazaar) + Jacqueline Resch (Resch RH)	Como motivar sua equipe
15H	Ramon Martins da Silva, Diretor (Totvs) Debatedor: Vitor Magnani	Como reorganizar sua gestão para voltar a lucrar
16H	Saulo Brazil, CEO (Delivery Center) Debatedores: Felipe M. Lo Sardo + Leandro Baran	Jornada de transformação dos restaurantes: do delivery multicanal à integração do off com o online.
17H	Carlos Netto (Matera) + Carlos Brandt (Bacen) + Raul Moreira (Banco Original) Debatedor: Celio Salles	O Pix como ferramenta para seu negócio
18H	Rodrigo Oliveira + Adriana Salai (Mocotó) + Manu Bufara (Manu) + Nicky Gryczka Debatedor: Georges Schnyder	Restaurantes como centrais de resistência: ajudar a comunidade beneficia os negócios e se torna tendência
19H	Francisco Simon (SolFacil)	O novo consumidor: como lidar com as mudanças
20H	Thiago Bañares, Chef (Grupo Tan Tan) Debatedor: Sergio Molinari	A embalagem perfeita para seu negócio

*Programação provisória e sujeita a alterações, sem aviso prévio.

33º CONGRESSO
abrase 
2021 DIGITAL

IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS.
O IMENSO ALCANCE POSITIVO DO
SETOR NA VIDA DOS BRASILEIROS.

REALIZAÇÃO:

abrase 35 ANOS



EAD **IESB**

PRAZERES DA **MESA**
Alimentar & Nutricional

PARCERIA DE MÍDIA

Bares &
Restaurantes

**CORREIO
BRAZILIENSE**

PRAZERES DA
MESA
Alimentar & Nutricional

PARCERIA:



APOIO:

Secretaria
de Turismo



PATROCÍNIO BRONZE:



PATROCÍNIO PRATA:



PHILIP MORRIS
BRASIL

PATROCÍNIO OURO:



ambev



DIAGEO



stone



WWW.CONGRESSOABRASEL.COM.BR